

BOUSSIAS presents



SOCIAL MEDIA AWARDS 2021

Επιτυγχάνοντας high scores στα κοινωνικά δίκτυα!

Την τιμητική τους είχαν και φέτος η δημιουργικότητα και η αποτελεσματικότητα στα social media, με agencies και brands να καινοτομούν, δοκιμάζοντας νέα formats στο marketing funnel, να επενδύουν σε automations και να βελτιστοποιούν περαιτέρω τις ενέργειές τους με έμφαση στα media. Στόχος τους η παροχή της καλύτερης δυνατής εμπειρίας χρήστη και η επίτευξη του απαιτούμενου buzz και του virality μέσα από τα έργα τους.

Της Κατερίνας Κυρίτση, kkyritsi@boussias.com

Τα πλέον δημιουργικά, καινοτόμα και αποτελεσματικά case studies της χρονιάς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης επιβράβευσαν, για 9η συνεχή χρονιά, τα Social Media Awards 2021, τα οποία διοργανώνει η Boussias. Τις κορυφαίες διακρίσεις της χρονιάς απέσπασαν η **Cambo Advertising Agency** και η **Vodafone**, κατά τη διάρκεια της τελετής απονομής η οποία πραγματοποιήθηκε χθες 18 Οκτωβρίου στο Gazarte.

«ΕΙΔΑΜΕ ΠΟΛΥ ΥΨΗΛΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΙΔΕΩΝ»

Τις υποψηφιότητες αξιολόγησε Κριτική Επιτροπή αποτελούμενη από 42 καταξιωμένα στελέχη από την Ελλάδα και το εξωτερικό, υπό την προεδρία της **Μαρίας Μανωλιούδη**, Global Head of Media στην Breitling, και της **Χρύσας Χατζησάββα**, πρώην Partner & Head of Paid Social στη Mindshare UK.

Στον χαιρετισμό της κατά τη διάρκεια της βραδιάς, η Μαρία Μανωλιούδη, co-Jury President των Social Media Awards 2021, έκανε λόγο για υψηλού επιπέδου projects και καινοτόμες ιδέες. «Παρότι αρκετά πράγματα πήγαν πίσω σε αυτήν τη δύσκολη περίοδο της πανδημίας, τα social media είχαν την τιμητική τους. Αυτήν τη χρονιά, είδαμε πολύ αυξημένο ενδιαφέρον -28% περισσότερες υποψηφιότητες σε σχέση με πέρυσι- αλλά και πολύ υψηλό επίπεδο, με σημαντικά

βήματα σε επίπεδα καινοτομίας και καινούργιων ιδεών. Είδαμε, λοιπόν, τις εταιρείες να δοκιμάζουν νέα formats στο marketing funnel, να επενδύουν σε automations, να επιδιώκουν διαρκώς τη βελτιστοποίηση των ενεργειών τους και να δίνουν έμφαση στα media, έχοντας πάντοτε στο επίκεντρο την καλύτερη εμπειρία του χρήστη.

Εύχομαι αυτές οι τάσεις να συνεχιστούν και να δώσουν τις ελληνικές επιχειρήσεις να πρωτοπορούν στην καινοτομία με ακόμα πιο δυνατές υποψηφιότητες την επόμενη χρονιά».



Μαρία Μανωλιούδη
co-Jury President

«ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΣΚΕΨΗ ΚΑΙ ΕΝΣΥΝΑΙΣΘΗΣΗ»

Από την πλευρά της, η Χρύσα Χατζησάββα, co-Jury President της διοργάνωσης, παρατήρησε ότι οι δυσκολίες της φετινής χρονιάς ώθησαν όλους να σκέφτονται πιο δημιουργικά και με μεγαλύτερη συναίσθηση του πώς πράττουν. «Αυτή η τάση ήταν ιδιαίτερα έκδηλη στα εφετινά Social Media Awards. Αξιολογήσαμε υποψηφιότητες πολύ υψηλού επιπέδου που δεν είχαν σε τίποτα να ζηλέψουν από καμπάνιες του εξωτερικού. Προσωπικά ένιωσα περήφανη κατά τη διάρκεια της αξιολόγησης. Αξίζει δε να σημειωθεί ότι είδαμε εξαιρετικές προσπάθειες από εταιρείες μικρότερες και σχετικά καινούργιες στον χώρο και αυτό είναι ένα ρεύμα που ελπίζω να συνεχιστεί και τα επόμενα χρόνια».



Χρύσα Χατζησάββα
co-Jury President

ΟΙ ΜΕΓΑΛΟΙ ΝΙΚΗΤΕΣ

Τις κορυφαίες διακρίσεις της χρονιάς απέσπασαν:

- Η **Cambo Advertising Agency** ως **Social Media Agency of the Year**.
- Η **Vodafone** ως **Social Media Brand of the Year**.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ GOLD ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Επιπλέον, απονεμήθηκαν και Gold βραβεία στις εξής εταιρείες: **3ds**, **Cambo Advertising Agency**, **Dope Studio**, **Initiative**, **JNLeoussis+**, **Lidl** Ελλάς, **Mindshare** με τη **Γερμανός**, **Mindtrap** και **Mindtrap | BGM OMD**, **NetSteps**, **Interamerican** με τη **Socialab**, **The Flying Pot** με την **PepsiCo**, **BGM OMD**, **Vodafone**, **Ίδρυμα Vodafone**, **Wunderman Thompson** με τη **Vodafone Youth Team**, **Digital Minds**, **Γερμανός**, **Δέλτα Τρόφιμα**, **Jetdrops**, **Mediacube** με την **Πλαίσιο Computers**, **Ikea**, **όμιλος ΟΤΕ** και **Τράπεζα Πειραιώς**.

ΟΙ PLATINUM ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Αντίστοιχα, με Platinum βραβείο, την υψηλότερη βαθμολογία ανά ενότητα, τιμήθηκαν οι ακόλουθες εταιρείες:

- **Socialab** και **Reckitt Benckiser** στην ενότητα «Best of Facebook Family of Apps | Communication»,
- **JNLeoussis+** και **Triumph** στην ενότητα «Best of Facebook Family of Apps | Innovation»,
- **Wunderman Thompson** και **Vodafone** στην ενότητα «Best of YouTube | Communication»,
- **Digital Minds** και **Γερμανός** στην ενότητα «Best of YouTube | Innovation»,
- **Httpool** και **όμιλος ΟΤΕ** στην ενότητα «Best in LinkedIn» και
- **Ikea** στην ενότητα «Best Strategy in Social Media».

Η επίμονη εργασία, οι φρέσκιες ιδέες και οι δυνατές ομάδες αποτελούν τη συνταγή της επιτυχίας για τους μεγάλους νικητές των of the Year βραβείων των Social Media Awards, με στόχο να δημιουργήσουν αποτελεσματικές επικοινωνίες μέσα από την αξιοποίηση όλων των προσφερόμενων τεχνολογικών και δημιουργικών δυνατοτήτων τους.

SOCIAL MEDIA AGENCY OF THE YEAR

«Η ΟΜΑΔΙΚΗ ΔΟΥΛΕΙΑ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΚΑΤΑΦΕΡΕΙ ΤΑ ΠΑΝΤΑ»



«Είμαστε πολύ χαρούμενοι που καταφέραμε να αναδειχθούμε Agency of the Year, αποδεικνύοντας ότι η σκληρή δουλειά και οι φρέσκες ιδέες πάντα στο τέλος ανταμειβονται. Η επιτυχία αυτή γίνεται ακόμη σημαντικότερη, εάν αναλογιστούμε το πόσο δύσκολη και περιέργη ήταν η χρονιά που πέρασε. Ευχαριστούμε όλους τους πελάτες μας που είχαν το θάρρος να εμπιστευτούν ένα ανεξάρτητο και non-mainstream agency για την επικοινωνία των brands τους, και χαιρόμαστε ιδιαίτερα που αυτή η επιλογή πέτυχε. Τέλος, το μεγάλο “μπράβο” πηγαίνει σε κάθε μέλος της ομάδας της Cambo ξεχωριστά, αλλά και σε όλη την ομάδα συνολικά, η οποία απέδειξε, σε δύσκολες συνθήκες, πως η ομαδική δουλειά μπορεί να καταφέρει τα πάντα».

Κρίτων Ρούντος, Founder & CEO, Cambo Advertising Agency

SOCIAL MEDIA BRAND OF THE YEAR

«ΜΕ ΑΓΑΠΗ ΓΙΑ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΚΑΝΟΥΜΕ ΚΑΙ ΤΟΛΜΗΡΟ TEST AND LEARN MENTALITY»



«Η Vodafone αποτελεί διαχρονικά μια μάρκα που συνεχώς εξελίσσεται και προχωρά μπροστά, με τον άνθρωπο πάντα στο επίκεντρο. Στο πλαίσιο του digital acceleration, στήσαμε και εξελίχσαμε την Digital + Media in-house ομάδα μας, η οποία αποτελείται από 16 ετερόκλητους ανθρώπους που ενώνονται από αγάπη για αυτό που κάνουν και τολμηρό test and learn mentality. Ξεκινάμε την κάθε μας ημέρα με σκοπό να αξιοποιήσουμε όλες τις τεχνολογικές δυνατότητες και δημιουργικές κατευθύνσεις για ακόμη πιο αποτελεσματικές επικοινωνίες. Ακριβώς επειδή είναι άλλο το να εργάζεσαι σκληρά και άλλο το να ακούγεσαι και να επιβραβεύεσαι από

την αγορά και τους ομόλογούς σου, μας τιμά ιδιαίτερα αυτή η διάκριση, και θέλουμε να πούμε ένα μεγάλο “ευχαριστώ”. Let’s all go further, together».

Κατερίνα Κόρκακα, Digital & Media Manager, Vodafone Greece

Στη λειτουργία τόσο proactively, όσο και reactively, αλλά και στις εντός των ομάδων εργασίας σχέσεις αποδίδουν οι βραβευθέντες με Platinum βραβείο την επιτυχία τους στον θεσμό των Social Media Awards. Με αυτόν τον τρόπο, εδραιώνουν, όπως επισημαίνουν οι ίδιοι, μεταξύ άλλων, τη θέση των ίδιων και των πελατών τους σε Ελλάδα και εξωτερικό, στέλνοντας, παράλληλα, πηχρά μηνύματα προς το κοινό.

BEST OF FACEBOOK FAMILY OF APPS | COMMUNICATION

«ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΜΕ ΤΟΣΟ PROACTIVELY, ΟΣΟ ΚΑΙ REACTIVELY»

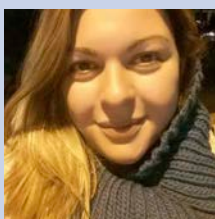


«Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι και υπερήφανοι με αυτήν τη διάκριση. Με την Durex έχουμε κάνει βήματα μπροστά από κοινού, χέρι - χέρι. Το σημαντικό είναι ότι ο πελάτης μας έχει δώσει τη δυνατότητα να σκεφτόμαστε ελεύθερα. Έτσι, έχουμε καταφέρει και εμείς να μπούμε μέσα στη μάρκα και να λειτουργούμε μαζί άψογα τόσο proactively, όσο και reactively. Έτσι καταφέραμε να κάνουμε το Durex... more than a brand!»

Γιάννης Αρμπής, CEO, Socialab

BEST OF FACEBOOK FAMILY OF APPS | INNOVATION

«ΕΝΑ ΛΙΘΑΡΑΚΙ ΣΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗΣ»



«Χάρη στην επιθυμία της Triumph International να εμπνεύσει τις γυναίκες που εμπιστεύονται το brand Triumph εδώ και δεκαετίες, θυμίζοντάς τους πόσο σημαντικό είναι να φροντίζουν τον εαυτό τους και να βλέπουν με θετική διάθεση κάθε σημαντική αλλαγή στη ζωή τους, δημιουργήσαμε την καμπάνια "Triumph Talks – Embrace Change" η οποία βρήκε μεγάλη ανταπόκριση στο γυναικείο και μη κοινό. Η καμπάνια σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε σε χρόνους ρεκόρ και, από το λανσάρισμά της, έλαβε εξαιρετικές κριτικές, πετυχαίνοντας εντυπωσιακά αποτελέσματα. Είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι που η καμπάνια αυτή έβαλε ένα λιθαράκι στην προώθηση της γυναικείας ενδυνάμωσης και στη σημασία της συλλογικής προσπάθειας και, ως έμπρακτη απόδειξη, απέσπασε πολλαπλά βραβεία στα φετινά Social Media Awards, μεταξύ των οποίων και την άκρως τιμητική βράβευσή

του Platinum Award, στην κατηγορία «Most Innovative Use of Content Creators & Influencers».

Βικτώρια Ηγουμενάκη, Chief Communications & Clients Officer, JNLeoussis+

BEST OF YOUTUBE | COMMUNICATION

«ΠΕΤΥΧΑΙΝΟΥΜΕ HIGH SCORES ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ KPIS ΚΑΙ METRICS ΓΙΑ ΤΟ CU»



«Σε αυτό το Platinum θέλω να "ταγκάρω" όλη τη youth ομάδα WT-Vodafone CU, η οποία έκανε log in πριν μερικά χρόνια και, από τότε, συνεχίζει να δημιουργεί buzz στην αγορά, πετυχαίνοντας απίστευτα high scores σε όλα τα KPis και metrics για το brand CU. Ένα νέο σκορ είναι και αυτό το βραβείο, γιατί έχει για εμάς το νούμερο 65! 65 βραβεία για το CU και την ομάδα σε όλους τους διαγωνιστικούς θεσμούς τα τελευταία χρόνια είναι ένας αριθμός που σε κάνει να πεις: "Καλά πήγε αυτό". Και είμαστε διπλά χαρούμενοι σήμερα όχι μόνο για την ύψιστη διάκριση στα Social Media Awards 2021, αλλά, επιπλέον, διότι, με τη συγκεκριμένη καμπάνια μας, είχαμε την ευκαιρία -όπως με πολλές προηγούμενες- να επικοινωνήσουμε ένα ύψιστο

κοινωνικό μήνυμα».

Ηλίας Γκάρλας, Creative Director, Wunderman Thompson



BEST OF YOUTUBE | INNOVATION**«ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΒΑΣΕΙ ΤΟΥ ΤΡΙΠΤΥΧΟΥ: ΕΡΓΑΤΙΚΟΤΗΤΑ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ- ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ»**

«Είμαστε πολύ χαρούμενοι και υπερήφανοι που, για μια ακόμη χρονιά, η συνεργασία μας με τη Γερμανός για τη στρατηγική ανάπτυξη του YouTube καναλιού κερδίζει πολλές διακρίσεις. Η αναγνώριση του κοινού ως No1 brand κανάλι στην Ελλάδα, με πάνω από 250.000 συνδρομητές, το καθιστά ως τον πιο επιτυχημένο προορισμό. Η υποδειγματική συνεργασία στηρίζεται στους εξής πυλώνες: εργατικότητα – δημιουργικότητα – εμπιστοσύνη. Εργατικότητα από όλες τις εμπλεκόμενες ομάδες, δημιουργικότητα που εκφράζεται μέσα από το original content που δημιουργούμε και εμπιστοσύνη μεταξύ της Digital Minds, της Γερμανός και των κορυφαίων YouTube creators (UH, 2J, Zoe Pre) που αποτελούν τη φωνή του brand».

Κώστας Χαραλίδης, CEO, Digital Minds

BEST IN LINKEDIN**«ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ FOLLOWER BASE, ΤΟΥ ENGAGEMENT RATE ΚΑΙ ΤΟΥ COMMUNITY BUILDING»**

«Η corporate σελίδα του ομίλου ΟΤΕ στο LinkedIn αποτελεί ένα από τα κύρια οχήματα επικοινωνίας της εταιρείας μας. Η Platinum διάκριση που λάβαμε στα Social Media Awards μας κάνει να νιώθουμε ιδιαίτερα υπερήφανοι. Η always on στρατηγική επικοινωνίας που ακολουθούμε αξιοποιεί ένα ευρύ φάσμα θεματολογίας, όπως, για παράδειγμα, οι δυνατότητες της τεχνολογίας για όλους, τα δίκτυα νέας γενιάς, η βιώσιμη ανάπτυξη, θέματα ισότητας και συμπερίληψης. Οι ενέργειες που σχεδιάζουμε αναπτύσσονται με στόχο την αύξηση του follower base της σελίδας μας, του engagement rate αλλά, και με στόχο την ενίσχυση του community building. Στην όλη μας προσπάθεια, ιδιαίτερα σημαντική είναι η βοήθεια των συνεργατών μας στην Httpool, μαζί με τους οποίους πέτυχαμε το καλύτερο αποτέλεσμα».

Πόλλυ Κατσούλη, External Communications & Media Strategy Senior Manager, OTE Group

BEST STRATEGY IN SOCIAL MEDIA**«ΤΟ ΑΜΕΣΟ REAL-TIME RESPONSE MARKETING ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ ΤΑΣΕΙΣ»**

«Η βράβευση με Platinum βραβείο στην κατηγορία “Best Strategy in Social Media” και Gold στην “Best Real-Time Response” μας δείχνει πως ο κόσμος απολαμβάνει να βλέπει και περιεχόμενο από τις εταιρείες, περιεχόμενο το οποίο είναι συνδεδεμένο με καταστάσεις της καθημερινότητάς μας. Στο real-time response marketing είναι σημαντικό τα brands να αντιδρούν γρήγορα, ώστε να δημιουργήσουν εκείνα την τάση. Η αντίδρασή μας με το συγκεκριμένο post ήταν πάρα πολύ άμεση, δημιουργώντας virality στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Για αυτό, θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε την Ogilvy για τη σύλληψη της ιδέας, αλλά και τον κόσμο που, με το engagement του, μας έφερε τη χαρά να κερδίσουμε διεθνή, αλλά και τοπικά βραβεία, κάνοντας το outfit του Bernie Sanders λίγο πιο γνωστό στο ευρύ κοινό».

Καρολίνα Μιζάν, Digital Marketing Executive, Ikea





Social Media Agency of the Year - Cambo Advertising Agency



Social Media Brand of the Year - Vodafone



Platinum - Ομιλος ΟΤΕ | Httpool



Platinum - Sociallab | Reckitt Benckiser - Durex



Platinum - JNLeoussis+ | Triumph



Platinum - Wunderman Thompson | Vodafone Youth Team



Platinum - Digital Minds | Γερμανός



Platinum - Ikea

Πίνακας Νικητών

SOCIAL MEDIA AGENCY OF THE YEAR	
Cambo Advertising Agency	
SOCIAL MEDIA BRAND OF THE YEAR	
Vodafone	
Best Of Facebook Family Of Apps Communication	
PLATINUM	Sociallab Reckitt Benckiser: Durex More than a brand
Best in FMCG & Grocery	
GOLD	MINDTRAP PEPSI MAX / PEPSICO HELLAS: Pepsi Taste Challenge in Home
SILVER	Digital Minds MARS MediaCom: #TWIXstraw - Να σου πω τον Καφέ
SILVER	Cambo Advertising Agency Absolut: Absolut Mural
BRONZE	Wunderman Thompson AB Βασιλόπουλος: AB Παροιμιώδεις Τιμές
BRONZE	Humble Digital Agency Καραμολέγκος: Οι πιο νόστιμες καμπάνιες στα Social media
Best in Beauty, Health & Pharma	
GOLD	Sociallab Reckitt Benckiser: Durex More than a brand
SILVER	Humble Digital Agency & CSL Behring Νόσος Von Willebrand: Μια pop art ιατρική καμπάνια
SILVER	Wunderman Thompson Beiersdorf Hellas NIVEA MEN: NIVEA MEN Pink T-Shirt Project
BRONZE	DOPE STUDIO: IASO Home Fit Home
BRONZE	Sleed Kevin & Marshall Frezyderm: #StayYoungAsYouAge - Diamond Velvet
Best in Finance & Insurance	
GOLD	Τράπεζα Πειραιώς: yellow Mobile Application
SILVER	INTERAMERICAN Sociallab: Anytime Online Social Media
BRONZE	Sleed Eurolife: Your personal digital Insurance Consultant
Best in Telcos & Technology	
GOLD	DOPE STUDIO VODAFONE CU: Vodafone CU "ZODIAC PANDA"
SILVER	Vodafone: Vodafone 5G Οι δυνατότητες δεν έχουν όρια
BRONZE	OTE AE Μουσείο Τηλεπικοινωνιών ΟΜΙΛΟΥ ΟΤΕ: Insta Stories από το Μουσείο Τηλεπικοινωνιών ΟΜΙΛΟΥ ΟΤΕ
BRONZE	DOPE STUDIO VODAFONE CU: Vodafone CU "OPEN TO ZEN"
Best in Fashion & Luxury	
GOLD	Cambo Advertising Agency Sun of a beach: Ti Nisi'Se Si
SILVER	JNLeoussis+ TRIUMPH: Triumph Talks
BRONZE	3ds Karida Shoes: Karida Shoes
BRONZE	TIMEBOX A.E VOGUE watch & jewellery: "OASIS" Spring / Summer 2021 campaign
Best in Home, Furniture & DIY	
GOLD	NetSteps Anesis Home: Το ελληνικό brand λευκών ειδών που σημειώνει κατακόρυφη αύξηση παραγγελιών 993% & τζίρου 1019%
Best in NGO & Startups (B2B & B2C)	
GOLD	Vodafone - Ίδρυμα Vodafone: Ίδρυμα Vodafone 'Generation Next' ένα πρόγραμμα ανάπτυξης δεξιοτήτων με ελεύθερη πρόσβαση για όλους

Best in B2B	
GOLD	INITIATIVE Unilever Food Solutions: Υποστήριξη για σεφ από σεφ
GOLD	3ds
Best in Auto, Moto & Parts	
BRONZE	CURIOUS AHEAD AVIS: Καμπάνια Switch by Avis – Νέα Συνδρομητική Υπηρεσία Αυτοκινήτου
Best in Betting	
BRONZE	ΟΠΑΠ Α.Ε Πάμε Στοίχημα και Pamestoixima.gr: Αξιοποίηση των social media
Best in Energy	
SILVER	Sleed ConceptManiax Heron: I need a Hero(n)!
Best Of Facebook Family Of Apps Innovation	
PLATINUM	JNLeoussis+ TRIUMPH: Triumph Talks
Best Use of Messenger	
GOLD	MINDTRAP BGM OMD PEPSI MAX / PEPSICO HELLAS: Pepsi Taste Challenge in Home
SILVER	Cambo Advertising Agency Lipton Ice Tea: Dear Sunta by Lipton Ice Tea
BRONZE	ΟΠΑΠ - Πάμε Στοίχημα: ΟΠΑΠ Chatbots για Πάμε Στοίχημα και ΤΖΟΚΕΡ
Best Use of Facebook Groups	
GOLD	DOPE STUDIO VODAFONE CU: Vodafone CU “Φάσεις που δεν παίχτηκαν ποτέ”
Best Use of Video / Stories	
GOLD	ΓΕΡΜΑΝΟΣ: Καταστήματα ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΧΜΑΣ: BYE BYE 2020
SILVER	Cambo Advertising Agency Xiaomi: Prerecorded live videos
BRONZE	Τράπεζα Πειραιώς: Στεγαστικό Δάνειο με Σταθερό Επιτόκιο για Πάντα
BRONZE	ΟΠΑΠ - Πάμε Στοίχημα: Αξιοποίηση των Instagram Stories του Πάμε Στοίχημα Λογαριασμού
Best Use of Augmented Reality / Facebook’s Test & Learn Framework	
GOLD	Vodafone: Vodafone Test-And-Learn Approach Boosts Media Results
SILVER	Cambo Advertising Agency Sun of a beach: Ti Nisi’Se Si
BRONZE	IMBA: Imba AR Calendar
BRONZE	NetSteps ANEMOS: ANEMOS επιτυχίας με αύξηση παραγγελιών κατά 143% & τζίρου 196% για το brand λευκών ειδών
Best Use of Facebook’s Family of Apps with a limited budget	
GOLD	Wunderman Thompson AB Βασιλόπουλος: AB Παροιμιώδεις Τιμές
SILVER	Cambo Advertising Agency Sun of a beach: Ti Nisi’Se Si
BRONZE	360creative Μίλος Ζαχαρολαστιά: ValentineVSAntivalentine - Σου έκλεψε ή σου έκαψε την καρδιά;
BRONZE	Cambo Advertising Agency Absolut: Absolut Mural
Most Innovative Use of Content Creators & Influencers	
GOLD	JNLeoussis+ TRIUMPH: Triumph Talks
SILVER	BBDO Lay’s: Τα καλύτερα Lay’s Ρίγανη που έγιναν ποτέ!
SILVER	Solid Havas Libresse: Ιστορίες μέσα μας
BRONZE	BBDO Quaker: Quaker, ο ειδικός στη βρώμη!
Best International Campaign	
SILVER	Vodafone Vodafone International: Turning Crisis Into Opportunity
SILVER	Cambo Advertising Agency Sun of a beach: Ti Nisi’Se Si

Best Dynamic Ads	
GOLD	MEDIACUBE ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E.: Πλαίσιο Black Friday 2020 - MAYPH ΜΕΡΑ ΓΙΑ ΤΟ inboxing!
SILVER	Vodafone Vodafone TV: Vodafone TV - Dynamic Creative Optimization Personalization Strategy
BRONZE	Global Concept Sofi Accessories: Invest in your Dynamic Ads and you will never have to worry about time again
BRONZE	NetSteps Anesis Home: Anesis: Το ελληνικό brand λευκών ειδών που σημειώνει κατακόρυφη αύξηση παραγγελιών 993% & τζίρου 1019%
Best Of Youtube Communication	
PLATINUM	Wunderman Thompson Athens VODAFONE Youth Team
Best in FMCG & Grocery	
GOLD	The Flying Pot PepsiCo Ruffles: Ruffles Stories Season 02
SILVER	attp advertising Αλλατίνν Soft Kings Βρώμης: Soft Kings Βρώμης - To boost της ημέρας σου!
Best in Beauty, Health & Pharma	
SILVER	Digital Minds Maybelline New York Greece: YouTube Channel
BRONZE	MAGIQ DOORZ S.A. Histoplastin by Heremco: Όλα περιστρέφονται γύρω από την επιδερμίδα σας
Best in Finance & Insurance	
GOLD	INTERAMERICAN Socialab: Anytime Youtube Videos Ασφάλεια Κατοικίας
SILVER	Τράπεζα Πειραιώς: Αυτή τη φορά ξέρουμε - ΜΕΝΟΥΜΕ ΑΣΦΑΛΕΙΣ, ΒΓΑΙΝΟΥΜΕ ΚΕΡΔΙΣΜΕΝΟΙ
Best in Telcos & Technology	
GOLD	Wunderman Thompson Athens VODAFONE Youth Team: OPEN TO ALL WORLD
SILVER	Digital Minds ΓΕΡΜΑΝΟΣ: ΓΕΡΜΑΝΟΣ YouTube Channel
SILVER	JNLeoussis+ ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ: K-mers: HERE TO PLAY (powered by Kotsovolos)
BRONZE	Vodafone: Amplifying Video as a Vital Performance Pillar
BRONZE	Cambo Advertising Agency Xiaomi: Prerecorded live videos
Best in Fashion & Luxury	
GOLD	JNLeoussis+ TRIUMPH: Triumph Talks
Best in Supermarkets	
GOLD	Lidl Ελλάς: Employer branding campaigns
Best Of Youtube Innovation	
PLATINUM	Digital Minds ΓΕΡΜΑΝΟΣ: ΓΕΡΜΑΝΟΣ YouTube Channel
Best Use of Skippable Video Ads	
GOLD	The Flying Pot PepsiCo: Ruffles Stories Season 02
SILVER	Lidl Ελλάς: Top Employer 2021 campaign
BRONZE	Τράπεζα Πειραιώς winbank: winbank Pay και e-Card
Best Use of Bumper Ads	
GOLD	Wunderman Thompson Athens VODAFONE Youth Team: OPEN TO ALL WORLD
SILVER	JNLeoussis+ TRIUMPH: Triumph Talks
BRONZE	Τράπεζα Πειραιώς: Αυτή τη φορά ξέρουμε - ΜΕΝΟΥΜΕ ΑΣΦΑΛΕΙΣ, ΒΓΑΙΝΟΥΜΕ ΚΕΡΔΙΣΜΕΝΟΙ
Best Use of Storytelling & Long form Branded Content	
GOLD	jetdrops Vodafone CU: Μαλιάτσος Roasting YouTube Show
SILVER	Digital Minds ΓΕΡΜΑΝΟΣ: Unboxholics Unboxings & Reviews branded by GERMANOS
SILVER	JNLeoussis+ ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ: K-mers: HERE TO PLAY (powered by Kotsovolos)

BRONZE	Wizard Performance Agency TotalEnergies
BRONZE	Digital Minds MARS MediaCom: #TWIXstraw - Να σου πω τον Καφέ
BRONZE	JNLeoussis+ TRIUMPH: Triumph Talks
BRONZE	Digital Minds ΓΕΡΜΑΝΟΣ: The Unboxholics Guide: Tech Tips and Tricks GERMANOS
BRONZE	attp advertising Αλλατινν Soft Kings Βρώμης: Soft Kings Βρώμης - Το boost της ημέρας σου!
Best Use of "YouTube for Action" Campaigns	
GOLD	MINDSHARE ΓΕΡΜΑΝΟΣ: Καταστήματα ΓΕΡΜΑΝΟΣ BLACK FRIDAY: ΘΑ ΤΑ ΠΑΡΕΙΣ !
SILVER	MEDIACUBE ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E.: Video for Performance
BRONZE	Cambo Advertising Agency Xiaomi: Xiaomi Mi11 Ultra Video Clip
Best Personalization in YouTube	
GOLD	BGM OMD Quaker: Όποιο κι αν είναι το πρωινό σου ξεκίνα με Quaker
SILVER	Digital Minds Maybelline New York Greece: YouTube Channel
SILVER	Μπάρμπα Στάθης: Pizza Χρυσή Ζύμη
BRONZE	INTERAMERICAN Socialab: Anytime Youtube Videos Ασφάλεια Κατοικίας
Most Innovative Use of YouTube Creators & Influencers	
GOLD	Digital Minds ΓΕΡΜΑΝΟΣ: ΓΕΡΜΑΝΟΣ YouTube Channel
SILVER	Digital Minds MARS MediaCom: #TWIXstraw - Να σου πω τον Καφέ
SILVER	jetdrops Vodafone CU: Μαλιάτσης Roasting YouTube Show
BRONZE	Digital Minds ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΟΣ: Βραβεία Ποιότητας του «Γαστρονόμου»
BRONZE	INITIATIVE ULTREX: ABALUBEN CUP BY ULTREX
Most Innovative Use of YouTube Trends & Insights	
GOLD	The Flying Pot PepsiCo: Ruffles Stories Season 02
SILVER	JNLeoussis+ ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ: K-mers: HERE TO PLAY (powered by Kotsovolos)
BRONZE	Cambo Advertising Agency Xiaomi: Xiaomi Mi11 Ultra Video Clip
BRONZE	Digital Minds Coca Cola: Halloween Special Edition the F* academy by Fanta
Best In LinkedIn	
PLATINUM	Httpool ΟΜΙΛΟΣ ΟΤΕ : Στρατηγική Επικοινωνίας στο LinkedIn για τη σελίδα ΟΤΕ Group of Companies
Best Implementation of LinkedIn as a Marketing Solution Tool	
GOLD	Httpool ΟΜΙΛΟΣ ΟΤΕ: Στρατηγική Επικοινωνίας στο LinkedIn για τη σελίδα ΟΤΕ Group of Companies
SILVER	Lidl Ελλάς: #teamLidl
BRONZE	Τράπεζα Πειραιώς: Project Future
Best B2B Thought Leadership Content	
GOLD	Vodafone GR: Vodafone Business Build Strong B2B Brand Awareness on LINKEDIN
SILVER	ΟΤΕ Group of Companies: LinkedIn 360 - Thought Leadership Rich Content Strategy
BRONZE	Πλαίσιο Computers ΑΕΒΕ: Aligning Business Objectives with Branding on LINKEDIN – ΠΛΑΙΣΙΟ
Best On Other Social Media Platforms	
Best Use of Tik Tok	
GOLD	ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΕ MILKO: Milko Hoodmakeover TIK TOK Campaign
SILVER	CollegeLink: Your Career Guide on TikTok
SILVER	Socialab Reckitt Benckiser: Durex Tik Tok Activation "Βρες το δικό σου Durex"
BRONZE	HAVAS GROUP BEL – La Vache Qui Rit: Γέλα Είναι Για Καλό

BRONZE	Digital Minds LION: LION Style Challenge
BRONZE	VODAFONE CU: A Youth brand on a Youth Channel
Best Strategy In Social Media	
PLATINUM	IKEA: IKEA Bernie Sanders
Best Social Media Strategy for Brand Awareness	
GOLD	Cambo Advertising Agency Absolut: Absolut Mural
SILVER	Socialab Reckitt Benckiser: Durex A brand to remember
SILVER	Cambo Advertising Agency Sun of a beach: Ti Nisi'Se Si
BRONZE	Wunderman Thompson AB Βασιλόπουλος: AB Παροιμιώδεις Τιμές
BRONZE	Cambo Advertising Agency Xiaomi: Prerecorded live videos
BRONZE	Barilla Hellas: MISKO - Βάλε τη δική σου σάλτσα!
BRONZE	MINDTRAP PEPSI MAX / PEPSICO HELLAS: Pepsi Taste Challenge in Home
BRONZE	Lidl Ελλάς: Employer Brand
Best Social Media Strategy for Product / Service Launch	
GOLD	JNLeoussis+ TRIUMPH: Triumph Talks
SILVER	attp advertising Αλλατίνη Soft Kings Βρώμης: Soft Kings Βρώμης- Το boost της ημέρας σου!
SILVER	Wunderman Thompson Athens VODAFONE Youth Team: OPEN TO ALL WORLD
BRONZE	Cambo Advertising Agency Xiaomi: Xiaomi Mi11 Ultra Video Clip
BRONZE	Socialab Reckitt Benckiser: Durex Anal Campaign
BRONZE	Cambo Advertising Agency Folie Croissant: Folie - Είναι Πόπα και φαίνεται
BRONZE	BGM OMD Lay's: Lay's Oregano
Best Social Media Strategy for Sales	
GOLD	Cambo Advertising Agency Sun of a beach: Ti Nisi'Se Si
SILVER	VODAFONE CU: Vodafone CU Digital Sales - Disrupting a Traditional business model
BRONZE	Wunderman Thompson Athens Mindshare Interamerican bewell: Interamerican bewell campaign
BRONZE	NETSTEPS ANEMOS: ANEMOS επιτυχίας με αύξηση παραγγελιών κατά 143% & τζίρου 196% για το brand λευκών ειδών
BRONZE	Pink Woman: The Pink Side of Social Media
BRONZE	Humble Digital Agency Pennie: 0% Theory.100% Sales.
BRONZE	attp advertising Γρηγόρης: Social Media Campaign «Πώς την πετσόκομες έτσι... την τιμή του καφέ;»
Best Social Media Strategy for CSR	
GOLD	ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΕ MILKO: Milko Hoodmakeover TIK TOK Campaign
SILVER	DigitalWise Mikel Coffee Company: Mikel. Blending A Better Tomorrow
SILVER	Cambo Advertising Agency Absolut: Absolut Mural
BRONZE	BGM OMD Mercedes-Benz Hellas: Daimler Sustainability Campaign
BRONZE	Lidl Ελλάς: Diversity 2021 campaign
Best Real-Time Response / Occasion-based Marketing	
GOLD	IKEA: IKEA Bernie Sanders
SILVER	Socialab Reckitt Benckiser: Durex Real-Time Posts
SILVER	Socialab Reckitt Benckiser: Veet Η επιλογή είναι δική σου
BRONZE	JNLeoussis+ TRIUMPH: Triumph Talks
BRONZE	Cambo Advertising Agency Sun of a beach: Ti Nisi'Se Si